

# REGULAMIN KONKURSU

## „Konkurs Świąteczny”

### §1. Postanowienia ogólne

#### 1.1. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Top Ten Hotels Joanna Staniec z siedzibą i adresem w Częstochowie (42-202) przy Al. Wolności 67/69, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 9492145765, REGON: 243598816 (dalej: „**Organizator**”).

Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowy przebieg Konkursu, w tym jego organizację, nadzorowanie oraz wyłonienie Laureatów zgodnie z Regulaminem.

#### 1.2. Nazwa Konkursu

Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs Świąteczny” (dalej: „**Konkurs**”).

#### 1.3. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- a. promocja marki Organizatora oraz jego produktów lub usług,
- b. zachęcanie do aktywności twórczej i kreatywności Uczestników,
- c. budowanie relacji z klientami oraz społecznością internetową lub lokalną poprzez zaangażowanie ich w realizację zadania konkursowego,
- d. identyfikacja i wyróżnienie najciekawszych prac konkursowych spełniających kryteria określone w Regulaminie,
- e. przeprowadzenie działań o charakterze edukacyjnym, kulturalnym lub społecznym, jeśli dotyczy.

#### 1.4. Zakres terytorialny Konkursu

Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wszelkie czynności związane z uczestnictwem, oceną zgłoszeń oraz przyznaniem nagród muszą odbywać się zgodnie z prawem obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

#### 1.5. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 11.12.2024, godz. 21:00 do 23.12.2024, godz. 23:59 (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).

#### 1.6. Podstawa prawna Konkursu

1.6.1. Konkurs prowadzony jest zgodnie z przepisami prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności:

- a. Kodeksem Cywilnym z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2024.1061 t.j.),
- b. ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000),
- c. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu

takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”),

- d. ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U.2024.0.1513 t.j.),
- e. ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796).

1.6.2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, grą na automatach ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

#### 1.7. Adresaci Konkursu

Konkurs skierowany jest do osób spełniających warunki uczestnictwa określone w §3 Regulaminu.

#### 1.8. Dostępność Regulaminu

Regulamin Konkursu jest dostępny:

- a. na Stronie internetowej Konkursu ([www.pieknytalerz.pl](http://www.pieknytalerz.pl)).

#### 1.9. Brak odpowiedzialności Mediów społecznościowych

Konkurs nie jest wspierany ani organizowany przez Media społecznościowe, a Organizator zwalnia w całości wszystkie Media społecznościowe, za pośrednictwem których będą publikowane jakiegokolwiek informacje dotyczące Konkursu z odpowiedzialności wobec Uczestników.

#### 1.10. Komunikacja z Uczestnikami:

1.10.1. Organizator będzie komunikować się z Uczestnikami za pośrednictwem:

- a. Strony internetowej Konkursu ([www.pieknytalerz.pl](http://www.pieknytalerz.pl)),
- b. adresu e-mail: [kontakt@pieknytalerz.pl](mailto:kontakt@pieknytalerz.pl), dalej: „**Adres e-mail Organizatora**”,
- c. Mediów społecznościowych Organizatora,
- d. innych kanałów komunikacyjnych wskazanych przez Organizatora.

1.10.2. Wszystkie informacje i ogłoszenia związane z Konkursem, w tym zmiany w Regulaminie, będą publikowane na Stronie internetowej Konkursu oraz przesyłane Uczestnikom, jeśli jest to konieczne.

## §2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu, poniższe pojęcia przyjmują poniższe znaczenie, mogąc być stosowanymi zarówno w liczbie pojedynczej, jak i mnogiej:

- 2.1. Dane osobowe – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej (Uczestnika), takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny oraz inne dane przekazywane Organizatorowi w związku z udziałem w Konkursie, lub w związku z wydaniem Nagrody, przetwarzane zgodnie z §7 Regulaminu i obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2. Komisja Konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzorowania prawidłowego przebiegu Konkursu, oceny zgłoszeń konkursowych oraz wyboru Laureatów.

- 2.3. Konkurs – przedsięwzięcie organizowane przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie, mające na celu wyłonienie Laureatów spośród Uczestników na podstawie kryteriów wskazanych w §6 Regulaminu.
- 2.4. Laureat – Uczestnik Konkursu, którego zgłoszenie konkursowe zostało uznane za zwycięskie lub wyróżnione przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami oceny określonymi w §6 Regulaminu.
- 2.5. Media społecznościowe – portale społecznościowe, takie jak Facebook, Instagram, za pomocą których Uczestnik ma możliwość dokonania Zgłoszenia konkursowego.
- 2.6. Nagroda – świadczenie rzeczowe oraz finansowe lub inne przyznane Laureatom Konkursu zgodnie z postanowieniami §8 Regulaminu. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia, chyba że Organizator postanowi inaczej.
- 2.7. Organizator – podmiot wskazany w §1 Regulaminu, odpowiedzialny za przygotowanie, przeprowadzenie oraz nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
- 2.8. Platforma konkursowa – Media społecznościowe Organizatora, za pośrednictwem których Uczestnicy mogą przesyłać swoje Zgłoszenia konkursowe.
- 2.9. Praca konkursowa – utwór, dzieło lub materiał stworzony przez Uczestnika w ramach zadania konkursowego określonego w §5 Regulaminu, który podlega ocenie Komisji Konkursowej. Praca musi być oryginalna, stworzona samodzielnie przez Uczestnika i nie może zawierać elementów wygenerowanych przez sztuczną inteligencję.
- 2.10. Przedstawiciel ustawowy – rodzic lub opiekun prawny Uczestnika niepełnoletniego, który wyraził zgodę na jego udział w Konkursie i przetwarzanie jego danych osobowych.
- 2.11. Regulamin – niniejszy dokument określający szczegółowe zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki uczestnictwa, procedurę oceny zgłoszeń oraz zasady przyznawania nagród, a także inne zasady towarzyszące Konkursowi.
- 2.12. Siła wyższa – zdarzenie nadzwyczajne, niezależne lub w istotnej części niezależne od Organizatora, niemożliwe do przewidzenia lub uniknięcia, które uniemożliwia lub istotnie ogranicza przeprowadzenie Konkursu, takie jak między innymi: klęski żywiołowe, warunki atmosferyczne lub anomalie pogodowe, takie jak intensywne burze, intensywne opady deszczu, intensywne opady śniegu, intensywne opady gradu, huragany, tornada, powodzie, pożary, wybuchy wulkanów, trzęsienia ziemi, osunięcia ziemi, lawiny i inne zjawiska geologiczne powodujące uszkodzenia strukturalne, wybuchy chorób zakaźnych, epidemie, pandemie lub inne sytuacje kryzysowe związane ze zdrowiem publicznym, które prowadzą do wprowadzenia odpowiednich ograniczeń, wybuchy, awarie techniczne, awarie infrastruktury, awarie energetyczne, skażenie chemiczne, biologiczne lub radiacyjne; wojny, konflikty zbrojne, ataki terrorystyczne, zamieszki, rewolucje, powstania; decyzje, nakazy, zakazy lub inne akty prawne wydane przez organy administracji

publicznej i inne odpowiednie organy, instytucje, podmioty lub organizacje, a także zmiany w przepisach prawa uniemożliwiające kontynuację lub realizację Konkursu lub inne zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym.

- 2.13. Strona internetowa Konkursu – oficjalna strona internetowa Organizatora lub inna strona wskazana przez Organizatora, na której publikowane są informacje o Konkursie, jego przebiegu oraz wynikach, udostępniona pod adresem: [www.pieknytalerz.pl](http://www.pieknytalerz.pl).
- 2.14. Uczestnik – osoba fizyczna spełniająca warunki uczestnictwa określone w §3 Regulaminu, która przystąpiła do Konkursu, przysyłając prawidłowe Zgłoszenie konkursowe.
- 2.15. Wykluczenie – sytuacja, w której Organizator, zgodnie z §11 Regulaminu, ma prawo usunąć Uczestnika z Konkursu oraz unieważnić jego zgłoszenie z powodu naruszenia postanowień Regulaminu, zasad uczciwej konkurencji, etyki lub przepisów prawa.
- 2.16. Zgłoszenie konkursowe – zamieszczenie przez Uczestnika komentarza pod postem Organizatora w Mediach społecznościowych Organizatora, w których ogłoszono Konkurs, przesłane przez Uczestnika w formie określonej w §4 Regulaminu, zawierające Pracę konkursową.
- 2.17. Zgoda na przetwarzanie Danych osobowych – wyraźna i dobrowolna zgoda Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego na przetwarzanie Danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu, zgodnie z §7 Regulaminu i przepisami RODO.

### **§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

#### 3.1. Podstawowe kryteria uczestnictwa

W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby spełniające poniższe warunki:

- a. posiadają status Uczestnika zgodnie z definicją zawartą w §2.10 Regulaminu,
- b. będące konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta, które albo ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, albo ukończyły 13 lat i posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę Przedstawiciela ustawowego,
- c. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d. wykonały Pracę konkursową zgodnie z §5 Regulaminu i dokonały Zgłoszenia konkursowego, zgodnie z §4 Regulaminu,
- e. wyraziły zgodę na przetwarzanie Danych osobowych w celach określonych w §7 Regulaminu,
- f. zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.

#### 3.2. Dobrowolność uczestnictwa

3.2.1 Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik nie jest zobowiązany do wnoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz Organizatora.

3.2.2 Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz oświadczeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie jego warunki.

#### 3.3. Udział osób niepełnoletnich

- 3.3.1. Uczestnik niepełnoletni może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za uprzednią, pisemną zgodą swojego Przedstawiciela ustawowego, doręczoną Organizatorowi najpóźniej wraz ze Zgłoszeniem konkursowym.
  - 3.3.2. Zgoda, o której mowa w § 3.3.1 powyżej, musi zawierać:
    - a. imię i nazwisko Uczestnika,
    - b. imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Przedstawiciela ustawowego,
    - c. oświadczenie o zgodzie na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie Danych osobowych,
    - d. datę oraz podpis Przedstawiciela ustawowego.
  - 3.3.3. W przypadku wygranej, wszelkie formalności związane z odbiorem Nagrody przez Uczestnika niepełnoletniego będą realizowane przez jego Przedstawiciela ustawowego.
- 3.4. Ograniczenia uczestnictwa i Wykluczenia
- 3.4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału:
    - a. Organizator Konkursu, jego pracownicy, współpracownicy oraz przedstawiciele,
    - b. członkowie Komisji Konkursowej,
    - c. inne osoby zaangażowane w organizację, obsługę lub przeprowadzenie Konkursu,
    - d. członkowie rodzin osób wymienionych w §3.4.1 lit. a.-c. powyżej, tj. małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  - 3.4.2. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu na podstawie decyzji Organizatora w przypadkach, gdy:
    - a. przestana Praca konkursowa narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub przepisy prawa,
    - b. przestana Praca konkursowa została wygenerowana przy użyciu sztucznej inteligencji lub narzędzi automatycznych,
    - c. Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne informacje w Zgłoszeniu konkursowym,
    - d. stwierdzono próbę manipulacji przebiegiem Konkursu lub jego wynikami,
    - e. przestana Praca konkursowa zawiera treści obraźliwe, wulgarne, nieetyczne lub niezgodne z dobrymi obyczajami,
    - f. Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu lub postanowienia regulaminów bądź polityk Mediów społecznościowych.
  - 3.4.3. Decyzja o Wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
- 3.5. Obowiązki Uczestnika
- Każdy Uczestnik zobowiązuje się do:
- a. przestrzegania Regulaminu oraz zasad uczciwej konkurencji,
  - b. wykonania Pracy konkursowej samodzielnie, bez udziału osób trzecich i narzędzi automatycznych,
  - c. zapewnienia, że zgłoszona Praca konkursowa jest oryginalna i nie narusza praw osób trzecich,
  - d. przekazania prawdziwych i aktualnych Danych osobowych niezbędnych do realizacji Konkursu oraz do wydania Nagrody (w przypadku uzyskania tytułu Laureata);
  - e. współpracy z Organizatorem w zakresie weryfikacji zgłoszenia lub odbioru Nagrody,

- f. współpracy z Organizatorem w zakresie rozliczenia podatków, w związku z przyznaniem Nagrody na rzecz Uczestnika,
  - g. powstrzymania się od działań mających na celu zakłócenie przebiegu Konkursu lub szkodzących dobremu imieniu Organizatora.
- 3.6. Potwierdzenie tożsamości i danych Uczestnika
- 3.6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika dodatkowego potwierdzenia jego tożsamości oraz zgodności przekazanych Danych osobowych z prawdą.
  - 3.6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika dodatkowych Danych osobowych, w przypadku konieczności złożenia odpowiedniego zeznania podatkowego, w związku z zamiarem rozliczenia należnego podatku od Nagrody.
  - 3.6.3. Odmowa lub brak możliwości potwierdzenia danych w wymaganym terminie może skutkować Wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 3.7. Odpowiedzialność Uczestnika
- 3.7.1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść i jakość przesłanej Pracy konkursowej oraz za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw.
  - 3.7.2. W przypadku skierowania roszczeń wobec Organizatora przez osoby trzecie, Uczestnik zobowiązuje się do:
    - a. przejęcia odpowiedzialności za takie roszczenia,
    - b. pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora, w tym kosztów postępowania sądowych i odszkodowań.
- 3.8. Zakaz wielokrotnego uczestnictwa
- 3.8.1. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie konkursowe, chyba że Organizator przewidział inaczej w szczegółowych warunkach Konkursu.
  - 3.8.2. Każde kolejne Zgłoszenie konkursowe stanowiące wielokrotne zgłoszenie tego samego Uczestnika zostanie automatycznie odrzucone, z wyjątkiem sytuacji wyraźnie dopuszczonych przez Organizatora.

#### **§4. Zgłoszenie konkursowe**

- 4.1. Forma i sposób składania Zgłoszenia konkursowego
- 4.1.1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, konieczne jest:
    - a. przesłanie Pracy konkursowej w formie tekstowej, w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora w Mediach społecznościowych,
    - b. dokonanie zakupu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu e-booka „44 przepisy na najlepsze pasty”, potwierdzonego paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) i zachowanie ww. dowodu zakupu do celów potwierdzenia zakupu, w przypadku zamiaru weryfikacji faktu zakupu przez Organizatora,
    - c. udostępnienie, poprzez wykorzystanie funkcjonalności Mediów społecznościowych, postu Organizatora, w którym dokonano ogłoszenia o Konkursie, przy czym udostępnienie musi być widoczne i dostępne publicznie przez Okres Trwania Konkursu a konto Uczestnika w Mediach

społecznościowych udostępniające post Organizatora musi być kontem publicznym przez Okres Trwania Konkursu.

- 4.1.2. Praca konkursowa powinna zostać zamieszczona w Okresie Trwania Konkursu określonym w §1.5 Regulaminu.
  - 4.1.3. Zgłoszenia konkursowe nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę, przy czym za datę nadesłania Zgłoszenia konkursowego uznaje się datę zamieszczenia komentarza w Mediach społecznościowych Konkursu pod odpowiednim postem, zawierającym ogłoszenie o Konkursie.
  - 4.1.4. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z §7 Regulaminu, a także:
    - a. w przypadku Uczestników niepełnoletnich – zgodę Przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w Konkursie, zgodnie z §3.3 Regulaminu,
    - b. dodatkowe informacje lub załączniki wymagane przez Organizatora zgodnie z treścią zadania konkursowego, jeśli dotyczy.
- 4.2. Identyfikacja Uczestnika
- 4.2.1. Identyfikacja Uczestnika następuje w szczególności poprzez jego konto na portalu w Mediach społecznościowych.
  - 4.2.2. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, nickami, nazwami kont, profilami, adresami e-mail itp. się posługuje w Konkursie.
  - 4.2.3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać o przestanie listem poleconym, przesyłką kurierską lub przestanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Uczestnik spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora poprzez kontakt z Uczestnikiem za pośrednictwem konta na portalu społecznościowym, przez który Uczestnik dokonał Zgłoszenia konkursowego.
- 4.3. Ogólne zasady dotyczące Zgłoszeń konkursowych
- 4.3.1. Zgłoszenia niespełniające wymagań zostaną odrzucone na zasadach określonych w §4.4 Regulaminu.
  - 4.3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kompletności i poprawności Zgłoszeń konkursowych.
- 4.4. Wykluczenie Zgłoszeń konkursowych
- Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie konkursowe w przypadku, gdy:
- a. zostało nadesłane po upływie terminu określonego w §4.1.2 Regulaminu,
  - b. jest niezgodne z wymogami technicznymi lub formalnymi określonymi w Regulaminie,
  - c. podano nieprawdziwe informacje,
  - d. Praca konkursowa narusza prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub dobra osobiste, bądź stwierdzono plagiat lub skopiowanie cudzych prac,

- e. Praca konkursowa zawiera treści niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub sprzeczne z dobrymi obyczajami, standardami społeczności, regulaminem i zasadami Mediów społecznościowych,
- f. Praca konkursowa zawiera elementy wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji lub innych narzędzi automatycznych,
- g. stwierdzono naruszenie Regulaminu,
- h. zostało dokonane przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijania zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w regulaminie Konkursie,
- i. zachodzi inny, uzasadniony przypadek.

#### 4.5. Pytania i wsparcie techniczne

Wszelkie pytania związane z procedurą składania Zgłoszeń konkursowych należy kierować na Adres e-mail Organizatora bądź poprzez wiadomość skierowaną do Organizatora na Mediach społecznościowych.

|   |
|---|
| <b>§5. Zadanie konkursowe i wymagania dotyczące Pracy konkursowej</b> |
|---|

#### 5.1. Opis zadania konkursowego

- 5.1.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przestaniu przez Uczestnika Pracy konkursowej zgodnie z wytycznymi określonymi przez Organizatora.
- 5.1.2. Szczegółowy opis zadania konkursowego to udzielenie odpowiedzi w formie komentarza zamieszczonego pod postem Organizatora zawierającym ogłoszenie o Konkursie i odpowiedzi na poniższe pytania:
  - a. „Która z past z e-booka jest Twoją ulubioną?”, oraz
  - b. „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś wygrać blender Smeg?”

#### 5.2. Wymagania jakościowe i formalne

- 5.2.1. Praca konkursowa musi być:
  - a. oryginalna i wykonana samodzielnie przez Uczestnika,
  - b. zgodna z tematem Konkursu i wytycznymi zawartymi w opisie zadania,
  - c. wolna od jakichkolwiek treści naruszających prawa osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych,
  - d. wolna od elementów wygenerowanych przez sztuczną inteligencję lub inne narzędzia automatyczne.
- 5.2.2. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do Pracy konkursowej i ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z jej przestaniem.
- 5.2.3. Niedozwolone jest przesyłanie prac zawierających:
  - a. treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące lub promujące nienawiść,
  - b. treści naruszające dobre obyczaje lub zasady etyczne,
  - c. materiały sprzeczne z obowiązującym prawem,
  - d. materiały o charakterze reklamowym lub promocyjnym podmiotów innych niż Organizator.

#### 5.3. Odpowiedzialność za Pracę konkursową

- 5.3.1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść przestanej Pracy konkursowej oraz wszelkie jej elementy.
- 5.3.2. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora z tytułu naruszenia ich praw przez Pracę konkursową, Uczestnik zobowiązuje się:
  - a. przejąć pełną odpowiedzialność za te roszczenia,
  - b. zwolnić Organizatora z odpowiedzialności i pokryć wszelkie koszty związane z obroną przed roszczeniami, w tym koszty sądowe i zastępstwa procesowego.

## **§6. Zasady wyboru Laureatów**

- 6.1. Cel i przedmiot oceny
  - 6.1.1. Celem oceny jest wyłonienie Laureatów Konkursu spośród Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki udziału oraz przestali prawidłowe Zgłoszenie konkursowe, w tym Pracę konkursową zgodną z Regulaminem.
  - 6.1.2. Ocena Prac konkursowych będzie prowadzona przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami oraz zasadami określonymi w Regulaminie.
- 6.2. Komisja Konkursowa
  - 6.2.1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która nadzoruje przebieg Konkursu oraz odpowiada za ocenę Prac konkursowych i wyłonienie Laureatów.
  - 6.2.2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby posiadające odpowiednie kompetencje i doświadczenie, zapewniające rzetelną oraz obiektywną ocenę prac.
  - 6.2.3. Członkowie Komisji Konkursowej są zobowiązani do:
    - a. zachowania bezstronności oraz obiektywizmu podczas oceny,
    - b. nieujawniania żadnych informacji dotyczących przebiegu oceny przed oficjalnym ogłoszeniem wyników Konkursu,
    - c. wyłączenia się z oceny w przypadku konfliktu interesów lub innych okoliczności mogących wpłynąć na ich obiektywność.
  - 6.2.4. Organizator ma prawo w każdym momencie powiększyć, pomniejszyć lub zmienić skład Komisji Konkursowej.
- 6.3. Kryteria oceny Prac konkursowych
  - 6.3.1. Komisja Konkursowa oceni Prace konkursowe według następujących kryteriów:
    - a. zgodność z tematem Konkursu – stopień realizacji wymogów określonych w opisie zadania konkursowego,
    - b. oryginalność i kreatywność – innowacyjność oraz twórcze podejście do tematu,
    - c. zaangażowanie Uczestnika – widoczny wkład pracy i staranność w realizacji zadania,
    - d. przestrzeganie wymogów formalnych i technicznych – zgodność pracy z wymaganiami określonymi w Regulaminie, z zastrzeżeniem pierwszeństwa zastosowania §4.3-4.4 Regulaminu.
  - 6.3.2. Każda praca będzie oceniana w skali od 1 do 10 punktów w ramach każdego kryterium, przy czym:
    - a. maksymalna liczba punktów za pracę wynosi 40 punktów,

- b. minimalna liczba punktów kwalifikujących do dalszej oceny wynosi 5 p.
- 6.3.3. Komisja Konkursowa ma prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień lub nagród specjalnych za szczególne osiągnięcia lub kreatywność.
- 6.4. Procedura wyboru Laureatów
  - 6.4.1. Po zakończeniu oceny wszystkich Prac konkursowych, Komisja Konkursowa sporządzi protokół zawierający:
    - a. listę Laureatów oraz wyróżnionych prac,
    - b. liczbę punktów przyznanych poszczególnym pracom,
    - c. uzasadnienie wyboru nagrodzonych prac.
  - 6.4.2. W przypadku, gdy kilka Prac konkursowych uzyska identyczną liczbę punktów, Komisja Konkursowa przeprowadzi dodatkową ocenę tych prac i dokona ostatecznego wyboru Laureatów.
  - 6.4.3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają odwołaniu ani zaskarżeniu, co jednak nie wyłącza praw Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
  - 6.4.4. Decyzje Komisji Konkursowej dokonywane są o subiektywną ocenę kryteriów, o których mowa w §6.3 Regulaminu.
- 6.5. Ogłoszenie wyników Konkursu
  - 6.5.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu:
    - a. na Stronie internetowej Konkursu,
    - b. na oficjalnych Mediach społecznościowych Organizatora,
    - c. poprzez wystanie informacji do Laureatów za pośrednictwem Mediów społecznościowych, za pomocą których dokonano Zgłoszenia konkursowego.
  - 6.5.2. W ogłoszeniu wyników mogą zostać podane:
    - a. imiona i pierwsze litery nazwiska Laureatów lub pseudonimy (jeżeli tak wskazano w Zgłoszeniu konkursowym),
    - b. tytuły nagrodzonych Prac konkursowych (jeżeli dotyczy),
    - c. informacje o przyznanych Nagrodach lub wyróżnieniach.
  - 6.5.3. Organizator ma prawo do opublikowania nagrodzonych prac oraz ich twórców w celach promocyjnych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 6.6. Nadzwyczajne sytuacje
  - 6.6.1. W przypadku braku zgłoszeń spełniających wymagania Konkursu, Organizator ma prawo:
    - a. nie przyznać wszystkich przewidzianych Nagród,
    - b. zakończyć Konkurs bez wyłonienia Laureatów, o czym poinformuje na Stronie internetowej Konkursu.
  - 6.6.2. W przypadku wystąpienia Siły wyższej lub innych nieprzewidzianych okoliczności, niezależnych od Organizatora, Organizator ma prawo do zmiany harmonogramu bądź zasad realizacji Konkursu.

## **§7. Ochrona Danych osobowych**

- 7.1. Administrator danych osobowych

- 7.1.1. Administratorem Danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Top Ten Hotels Joanna Staniec z siedzibą i adresem w Częstochowie (42-202) przy Al. Wolności 67/69, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 9492145765, REGON: 243598816, adres e-mail: kontakt@pieknytalerz.pl.
- 7.1.2. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie na adres siedziby Organizatora: Top Ten Hotels, Al. Wolności 67/69 42-202 Częstochowa, bądź e-mailowo: kontakt@pieknytalerz.pl.
- 7.2. Cele przetwarzania Danych osobowych
- Dane osobowe Uczestników oraz ich Przedstawicieli ustawowych (w przypadku osób niepełnoletnich) będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w następujących celach:
- a. organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym:
    - i. przyjmowania Zgłoszeń konkursowych,
    - ii. kontaktowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Konkursem,
    - iii. wyłonienia Laureatów i przyznania Nagród,
  - b. publikacji wyników Konkursu, w tym imion i pierwszych liter nazwisk lub pseudonimów Laureatów na Stronie internetowej Konkursu oraz w Mediach społecznościowych Organizatora,
  - c. realizacji obowiązków prawnych Organizatora, wynikających z przepisów prawa podatkowego lub innych regulacji,
  - d. promocji Konkursu i działań Organizatora (jeżeli Uczestnik wyraził dodatkową zgodę),
  - e. archiwizacji dokumentacji Konkursu oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora.
- 7.3. Podstawy prawne przetwarzania Danych osobowych
- Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
- a. art. 6 ust. 1 lit. b. RODO – wykonanie umowy o udział w Konkursie, której stroną jest Uczestnik,
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO – realizacja obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest archiwizacja dokumentów i obrona przed roszczeniami,
  - d. art. 6 ust. 1 lit. a. RODO – wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych osobowych w celach promocyjnych lub marketingowych (w przypadku dodatkowej zgody Uczestnika).
- 7.4. Zakres przetwarzanych Danych osobowych
- Organizator przetwarza następujące Dane osobowe Uczestników:
- a. imię i nazwisko,
  - b. adres e-mail oraz numer telefonu,
  - c. adres do korespondencji (jeśli jest niezbędny do wysyłki Nagrody),
  - d. tytuł lub opis Pracy konkursowej (jeśli stanowi dane osobowe),
  - e. imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Przedstawiciela ustawowego – w przypadku osób niepełnoletnich,

- f. adres zamieszkania oraz numer PESEL Laureata (jeśli są niezbędne do złożenia odpowiedniego zeznania podatkowego lub innych deklaracji, w związku z przyznaniem Nagrody i osiągnięciem przez Laureata przychodu),
- g. informacje o Urzędzie Skarbowym, właściwym dla Uczestnika (jeśli są niezbędne do złożenia odpowiedniego zeznania podatkowego lub innych deklaracji, w związku z przyznaniem Nagrody i osiągnięciem przez Laureata przychodu),

#### 7.5. Odbiorcy Danych osobowych

7.5.1. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Organizatora następującym kategoriom odbiorców:

- a. podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, np. firmom kurierskim lub dostawcom usług IT,
- b. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi księgowe, prawne lub doradcze,
- c. organom administracji publicznej – w przypadku realizacji obowiązków prawnych (np. podatkowych).

7.5.2. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

#### 7.6. Okres przetwarzania Danych osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym przyznania i wydania Nagród,
- b. przez okres wymagany przepisami prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej,
- c. przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z udziału w Konkursie.

#### 7.7. Prawa Uczestnika i Przedstawiciela ustawowego

Każdemu Uczestnikowi oraz Przedstawicielowi ustawowemu (w przypadku osób niepełnoletnich) przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem Danych osobowych:

- a. prawo dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii danych,
- b. prawo do sprostowania nieprawidłowych lub nieaktualnych danych,
- c. prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), o ile dane nie są już niezbędne do realizacji celu przetwarzania,
- d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- f. prawo do przenoszenia danych do innego administratora,
- g. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Uczestnik uzna, że jego prawa zostały naruszone,
- h. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, jeśli podstawą przetwarzania była zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

#### 7.8. Dobrowolność podania Danych osobowych

Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz do realizacji wynikających z niego obowiązków. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

- 7.9. Zautomatyzowane przetwarzanie danych i profilowanie  
Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 7.10. Prawo do skargi  
Każdy ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli przetwarzanie Danych osobowych przez Organizatora będzie naruszało postanowienia RODO.
- 7.11. Dodatkowe informacje  
Dodatkowe informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w „Polityce prywatności” dostępnej pod adresem <https://pieknytalerz.pl/privacy-policy/>.

## **§8. Nagrody w Konkursie**

- 8.1. Rodzaje Nagród
- 8.1.1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
- a. Nagroda główna – blender SMEG KOLOR BIAŁY Blender ręczny z akcesoriami HBF03WHEU o wartości 569 zł brutto, przy czym przewidziane jest maksymalnie 5 (słownie: pięć) Nagród głównych, spośród których jeden Laureat może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jedną) sztukę.
- 8.1.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych, których charakter lub wartość zostaną określone przed ogłoszeniem wyników.
- 8.2. Kryteria przyznania Nagród
- 8.2.1. Nagrody przyznawane są na podstawie oceny Prac konkursowych dokonanej przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w §6 Regulaminu.
- 8.2.2. Wybór Laureatów jest ostateczny.
- 8.2.3. Komisja konkursowa wyłoni maksymalnie 5 (słownie: pięciu) Laureatów w zakresie Nagrody głównej, o której mowa w §8.1.1 Regulaminu;
- 8.3. Informacja o przyznaniu Nagrody
- 8.3.1. Organizator poinformuje Laureatów o przyznaniu Nagrody w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, za pośrednictwem:
- a. wiadomości za pośrednictwem Mediów społecznościowych, za pomocą których dokonano Zgłoszenia konkursowego
  - b. publikacji wyników na Stronie internetowej Konkursu oraz w Mediach społecznościowych Konkursu.
- 8.3.2. Laureat w terminie 7 dni od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody, zobowiązany jest przestać listem poleconym lub przesyłką kurierską lub dostarczyć osobiście na adres korespondencyjny Organizatora oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich, na zasadach, o których mowa w §9 Regulaminu, którego wzór stanowi załącznik numer 1 do Regulaminu.
- 8.3.3. Laureat w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody, zobowiązany jest przekazać Organizatorowi następujące informacje: numer PESEL, adres zamieszkania, urząd skarbowy właściwy dla Uczestnika, celem umożliwienia

Organizatorowi złożenia odpowiednich deklaracji i zeznań podatkowych, w związku z przyznaniem Uczestnikowi Nagrody.

8.3.4. Jeżeli Laureat nie potwierdzi przyjęcia Nagrody w terminie 7 dni od otrzymania informacji, nie prześle oświadczenia, o którym mowa w §8.3.2 Regulaminu lub nie przekaże danych, o których mowa w §8.3.3 Regulaminu, Organizator ma prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi lub nieprzyznawania Nagrody żadnemu Uczestnikowi, jeśli Komisja Konkursowa uzna to zasadne.

#### 8.4. Zasady odbioru Nagród

8.4.1. Nagrody mogą być przekazane Laureatom w następujący sposób:

- a. wysyłka pocztą lub kurierem na adres podany przez Laureata,
- b. odbiór osobisty przez Laureata w siedzibie Organizatora lub innym wskazanym miejscu.

8.4.2. W przypadku Nagród rzeczowych, Organizator pokrywa koszty ich wysyłki tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8.4.3. Laureat zobowiązany jest do podania pełnych i prawidłowych danych umożliwiających odbiór Nagrody.

8.4.4. Nagrody nieodebrane przez Laureata w terminie 14 dni od daty potwierdzenia ich przyznania przepadają i pozostają do dyspozycji Organizatora.

#### 8.5. Zasady zamiany i przenoszenia Nagród

8.5.1. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia oraz nie mogą być zamienione na inne nagrody, chyba że Organizator postanowi inaczej.

8.5.2. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.

8.5.3. Laureat może odmówić przyjęcia Nagrody, ale w zamian nie otrzyma jej równowartości, ani innej nagrody.

#### 8.6. Odpowiedzialność za Nagrody

8.6.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. nieodebranie Nagrody przez Laureata z przyczyn leżących po jego stronie (np. podanie błędnych danych kontaktowych),
- b. oraz inne zdarzenia związane z Nagrodą nie pozostające po stronie Organizatora.

#### 8.7. Nadzwyczajne okoliczności

8.7.1. W przypadku wystąpienia Siły wyższej, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy, terminu lub sposobu realizacji Nagród.

8.7.2. Organizator poinformuje Laureatów o zmianach w sposób określony w Regulaminie.

### **§9. Prawa autorskie, wizerunek i publikacja Prac konkursowych**

#### 9.1. Oświadczenia Uczestnika dotyczące Pracy konkursowej

9.1.1. Przesłanie Pracy konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne z oświadczeniem, że:

- a. Uczestnik jest jedynym autorem Pracy konkursowej i posiada pełnię autorskich praw majątkowych oraz osobistych do tej pracy,
  - b. Praca konkursowa jest oryginalnym utworem, wykonanym samodzielnie, niezawierającym elementów generowanych przez sztuczną inteligencję lub inne narzędzia automatyczne,
  - c. Praca konkursowa nie była wcześniej publikowana ani zgłaszana do innych konkursów oraz nie narusza przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani wizerunku,
  - d. w przypadku wykorzystania w Pracy konkursowej danych bądź wizerunków osób trzecich, Uczestnik uzyskał odpowiednie, uprzednie, pisemne zgody tych osób (lub ich Przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie i rozpowszechnienie ich danych bądź wizerunku na potrzeby Konkursu i działań Organizatora,
  - e. Praca konkursowa nie zawiera treści niezgodnych z prawem, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących ani sprzecznych z dobrymi obyczajami.
- 9.1.2. W przypadku stwierdzenia naruszenia któregośkolwiek z powyższych oświadczeń, Organizator ma prawo do:
- a. Wykluczenia Uczestnika z Konkursu,
  - b. unieważnienia przyznania Nagrody,
  - c. dochodzenia roszczeń od Uczestnika z tytułu poniesionych strat lub naruszenia praw osób trzecich.

## 9.2. Przeniesienie praw autorskich dotyczące Pracy konkursowej

Warunkiem wydania Nagrody Laureatowi jest pisemne przeniesienie całości majątkowych praw autorskich do Pracy konkursowej na Organizatora, w zakresie wynikającym z Regulaminu. Laureatom nie będzie przysługiwać dodatkowe wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Prac konkursowych. Uczestnik przekazuje pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy konkursowej, w zakresie:

- a. powielania Pracy konkursowej każdą techniką, w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
- b. wprowadzania Pracy konkursowej do obrotu, do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
- c. publicznego udostępniania Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
- d. wykorzystywania Pracy konkursowej we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego, w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w Internecie;
- e. prezentowania oraz powszechnego udostępnienia Pracy konkursowej w Internecie.

Ponadto, warunkiem jest przekazanie praw zależnych do Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych oraz upoważnienie do wykonywania i korzystania z opracowań Prac konkursowych, tworzenia skróconych treści i decydować o publikacji Pracy konkursowej, kontroli wykorzystywania Pracy konkursowej.

## 9.3. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

- 9.3.1 Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie jego imienia i nazwiska lub pseudonimu, oraz, jeśli został użyty w Pracy konkursowej, wizerunku Uczestnika, przez Organizatora w związku z:
- publikacją wyników Konkursu,
  - promocją Konkursu oraz innych działań Organizatora,
  - relacjonowaniem przebiegu Konkursu w mediach tradycyjnych i elektronicznych, w szczególności Mediach społecznościowych Konkursu.

W przypadku osób niepełnoletnich zgodę na wykorzystanie wizerunku wyraża ich Przedstawiciel ustawowy, zaś w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich – Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania ich uprzedniej pisemnej zgody w zakresie określonym Regulaminem oraz udostępnienia Organizatorowi takich pisemnych zgód osób trzecich.

- 9.4. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku obejmuje prawo do publikacji wizerunku:
- na Stronie internetowej Konkursu,
  - w Mediach społecznościowych Konkursu,
  - w materiałach promocyjnych, reklamowych i edukacyjnych Organizatora.
- 9.5. Publikacja Prac konkursowych
- 9.5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nagrodzonych oraz wybranych Prac konkursowych na potrzeby promocji Konkursu, jego wyników oraz działań Organizatora.
- 9.5.2. Publikacja Pracy konkursowej nie wymaga dodatkowej zgody Uczestnika i nie stanowi naruszenia jego praw autorskich ani osobistych.
- 9.5.3. Organizator ma prawo do zamieszczania opisów, komentarzy oraz adnotacji dotyczących Prac konkursowych.
- 9.6. Odpowiedzialność Uczestnika
- 9.6.1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za:
- wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich lub praw do wizerunku w związku z przesłaną Pracą konkursową,
  - skutki naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich wynikające z udziału w Konkursie
- 9.6.2. W przypadku zgłoszenia roszczeń wobec Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się do:
- przyjęcia pełnej odpowiedzialności za roszczenia,
  - zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności oraz pokrycia wszelkich kosztów związanych z obroną przed tymi roszczeniami, w tym kosztów postępowania sądowych i odszkodowań.
- 9.7. Postanowienia dodatkowe
- 9.7.1. Organizator nie jest zobowiązany do publikacji wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych.
- 9.7.2. Uczestnik nie ma prawa do żądania dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystanie jego Pracy konkursowej ani wizerunku zgodnie z Regulaminem.
- 9.7.3. Wszelkie prawa niewymienione w §9 Regulaminu pozostają przy Organizatorze.

## §10. Sytuacje wyjątkowe i dyskwalifikacja

### 10.1. Podstawy dyskwalifikacji i Wykluczenia Uczestnika

10.1.1 Organizator ma prawo do Wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub dyskwalifikacji jego Zgłoszenia konkursowego w przypadku:

- a. naruszenia postanowień Regulaminu,
- b. podania nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd Danych osobowych,
- c. stwierdzenia, że Praca konkursowa:
  - i. została w całości lub częściowo skopiowana lub jest plagiatem,
  - ii. zawiera treści niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące, naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub dobra osobiste,
  - iii. zawiera elementy wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji lub innych narzędzi automatycznych,
- d. podejmowania przez Uczestnika prób manipulacji wynikami Konkursu, w tym działań nieuczciwych lub zaktócających jego przebieg,
- e. odmowy dostarczenia przez Uczestnika niezbędnych danych lub dokumentów wymaganych przez Organizatora do weryfikacji prawidłowości udziału w Konkursie,
- f. nieprzestrzegania przez Uczestnika dobrych obyczajów lub naruszenia dobrego imienia Organizatora, Komisji Konkursowej lub innych Uczestników Konkursu.

10.1.2. Organizator ma prawo podjąć decyzję o Wykluczeniu Uczestnika w każdym etapie Konkursu, w tym po jego zakończeniu i ogłoszeniu wyników, jeśli naruszenie postanowień Regulaminu zostanie ujawnione później.

### 10.2. Procedura wykluczenia i dyskwalifikacji

10.2.1. W przypadku zaistnienia przesłanek do Wykluczenia Uczestnika lub dyskwalifikacji jego Zgłoszenia konkursowego, Organizator:

- a. przeprowadzi weryfikację zgłoszenia oraz okoliczności uzasadniających wykluczenie,
- b. niezwłocznie poinformuje Uczestnika o podjętej decyzji wraz z uzasadnieniem,
- c. zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów w terminie 2 dni roboczych od daty powiadomienia.

10.2.2. Brak współpracy ze strony Uczestnika lub nieudzielenie wymaganych wyjaśnień skutkuje ostatecznym Wykluczeniem z Konkursu.

10.2.3. Decyzja Organizatora lub Komisji Konkursowej o wykluczeniu jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

### 10.3. Brak odpowiednich Zgłoszeń konkursowych

10.3.1. W przypadku, gdy liczba przesłanych Zgłoszeń konkursowych będzie niewystarczająca, Organizator ma prawo:

- a. przedłużyć termin przyjmowania Zgłoszeń konkursowych,
- b. anulować Konkurs, informując o tym na Stronie internetowej Konkursu.

- 10.3.2. W przypadku, gdy wszystkie przesłane Prace konkursowe nie spełnią kryteriów określonych w §6 Regulaminu lub naruszają postanowienia Regulaminu, Organizator ma prawo:
- a. nie przyznać Nagrody ani wyróżnień,
  - b. zakończyć Konkurs bez wyłonienia Laureatów.
- 10.4. Skutki wykluczenia i dyskwalifikacji
- 10.4.1. W przypadku Wykluczenia Uczestnika lub dyskwalifikacji jego Pracy konkursowej:
- a. Zgłoszenie konkursowe zostaje usunięte z Konkursu i nie podlega ocenie,
  - b. Uczestnik traci prawo do przyznanej Nagrody lub wyróżnienia,
  - c. Organizator ma prawo do wyboru innego Laureata na miejsce wykluczonego Uczestnika,
  - d. Organizator może podjąć kroki prawne w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub wyrządzenia szkody Organizatorowi.
- 10.4.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki Wykluczenia lub dyskwalifikacji wynikające z naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## **§11. Odpowiedzialność**

- 11.1. Zasady odpowiedzialności Organizatora
- 11.1.1 Organizator dąży do wszelkich starań, aby Konkurs przebiegał w sposób zgodny z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
- 11.1.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- a. błędne, niekompletne lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestników,
  - b. niedostarczenie lub opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszeń konkursowych wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, takich jak Siła wyższa,
  - c. problemy techniczne związane z narzędzi elektronicznych wykorzystywanych w Konkursie,
  - d. naruszenie przez Uczestnika praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych, w związku z przestaniem Pracy konkursowej,
  - e. niedostarczenie Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie błędnych lub niekompletnych danych adresowych, brak możliwości skontaktowania się z Laureatem lub odmowa odbioru Nagrody,
  - f. wykorzystanie Nagród niezgodnie z ich przeznaczeniem przez Laureatów.
- 11.1.3. Organizator nie odpowiada za treści publikowane przez Uczestników w Pracach konkursowych oraz za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich związane z tymi treściami.
- 11.1.4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zawieszenia lub zakończenia Konkursu w przypadku zaistnienia okoliczności wynikających z Siły wyższej.
- 11.2. Odpowiedzialność Uczestnika
- 11.2.1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za:
- a. prawdziwość, kompletność i aktualność podanych przez siebie informacji w Zgłoszeniu konkursowym,

- b. oryginalność oraz zgodność z prawem Pracy konkursowej, w tym za niezgłaszanie materiałów zawierających treści nielegalne, naruszające prawa osób trzecich lub dobre obyczaje,
  - c. uzyskanie wszelkich wymaganych zgód, w szczególności zgód na wykorzystanie wizerunku osób trzecich, jeśli w Pracy konkursowej występują takie osoby,
  - d. naruszenie praw autorskich, dóbr osobistych, praw własności przemysłowej oraz innych praw osób trzecich w związku z przestaniem Pracy konkursowej,
  - e. wszelkie działania naruszające postanowienia Regulaminu,
  - f. skutki wynikające z nieodebrania Nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora lub podania błędnych danych kontaktowych.
- 11.2.2. Uczestnik zobowiązuje się do niepodejmowania działań, które mogłyby zakłócić przebieg Konkursu, w tym prób manipulacji wynikami lub ingerencji w działanie którejkolwiek Platformy konkursowej.

## **§12. Postanowienia końcowe**

- 12.1. Wiążący charakter Regulaminu
- 12.1.1. Regulamin określa zasady organizacji, przeprowadzenia i uczestnictwa w Konkursie.
  - 12.1.2. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z pełną akceptacją postanowień Regulaminu przez Uczestnika oraz zobowiązaniem się do jego przestrzegania.
- 12.2. Zmiany Regulaminu
- 12.2.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu w każdym czasie, jeżeli jest to uzasadnione:
    - a. Siłą wyższą,
    - b. koniecznością usprawnienia organizacji Konkursu lub wyeliminowania ewentualnych niejasności, pod warunkiem, że postanowienia nowej treści Regulaminu będą bardziej korzystne dla Uczestnika.
  - 12.2.2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed ich wejściem w życie.
  - 12.2.3. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez publikację nowej treści Regulaminu na Stronie internetowej Konkursu.
  - 12.2.4. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, jednak nie wcześniej niż 3 dni od dnia ich ogłoszenia.
- 12.3. Rozstrzygnięcie sporów, prawo właściwe
- 12.3.1. Właściwość sądu w przypadku wszelkich sporów wynikających z uczestnictwa w Konkursie lub związanych z interpretacją lub stosowaniem Regulaminu ustala się zgodnie z przepisami o ochronie praw konsumenta.
  - 12.3.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- 12.4. Reklamacje i zapytania
- 12.4.1. Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje związane z przebiegiem Konkursu można składać w formie:

- a. pisemnej – na adres siedziby Organizatora,
  - b. elektronicznej – na Adres e-mail Organizatora.
- 12.4.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą wiadomości e-mail lub pisemnie.
- 12.5. Archiwizacja dokumentacji Konkursu
- 12.5.1. Dokumentacja związana z organizacją Konkursu, w tym informacje dotyczące Zgłoszeń konkursowych, Laureatów, przyznanych Nagród oraz przebiegu Konkursu, będzie przechowywana przez Organizatora przez okres wymagany przepisami prawa.
- 12.5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do archiwizacji zgłoszonych Prac konkursowych oraz informacji o wynikach Konkursu na potrzeby dowodowe, promocyjne oraz zgodnie z przepisami prawa.
- 12.6. Kwestie podatkowe
- 12.6.1. Jeżeli Laureatem zostanie Uczestnik będący osobą fizyczną nie prowadzącą we własnym imieniu działalności gospodarczej, w takim przypadku zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz.1128), z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości określonej właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, przeznaczona na pokrycie kosztu opodatkowania Nagrody. Laureat jest świadomy i oświadcza, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, natomiast przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
- 12.7. Postanowienia dodatkowe dotyczące Konkursu
- 12.7.1. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z treścią materiałów promocyjnych lub informacyjnych dotyczących Konkursu, decydujące znaczenie mają postanowienia Regulaminu.
- 12.7.2. Organizator może powierzyć realizację poszczególnych zadań związanych z organizacją Konkursu podmiotom współpracującym, takim jak dostawcy usług technicznych, kurierskich lub promocyjnych.
- 12.7.3. Powierzenie zadań nie zwalnia Organizatora z odpowiedzialności za zgodną z Regulaminem realizację Konkursu.
- 12.7.4. Tytuły paragrafów użyte w Regulaminie mają charakter informacyjny i nie wpływają na interpretację postanowień.
- 12.7.5. Wszelkie załączniki do Regulaminu, jeżeli zostaną do niego dodane, stanowią jego integralną część.

Częstochowa, 11 grudnia 2024 r.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Konkurs Świąteczny” – Wzór oświadczenia Uczestnika w przedmiocie przeniesienia autorskich praw majątkowych**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisana/y: [\_\_\_\_\_], zam. [\_\_\_\_\_], niniejszym:

1. oświadczam, że zgłoszona przeze mnie praca konkursowa do udziału w konkursie, organizowanym przez Top Ten Hotels Joanna Staniec z siedzibą i adresem w Al. Wolności 67/69 42-202 Częstochowa wpisanego do CEIDG pod numerem NIP: 949 214 57 65 REGON: 243598816, dalej: „**Organizator**” o nazwie: „Konkurs świąteczny” na portalu społecznościowym: [\_\_\_\_\_] w postaci postu-komentarza z dnia [\_\_\_\_\_], dalej: „**Praca konkursowa**” jest oryginalnym utworem, wykonanym samodzielnie, niezawierającym elementów generowanych przez sztuczną inteligencję lub inne narzędzia automatyczne.
2. oświadczam, że:
  - 1) jestem jedynym autorem Pracy konkursowej i posiadam pełnię autorskich praw majątkowych oraz osobistych do Pracy konkursowej,
  - 2) Praca konkursowa nie była wcześniej publikowana ani zgłaszana do innych konkursów oraz nie narusza przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych ani wizerunku,
  - 3) w przypadku wykorzystania w Pracy konkursowej wizerunków osób trzecich, uzyskałem odpowiednie zgody tych osób (lub ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie i rozpowszechnienie ich wizerunku na potrzeby konkursu;
  - 4) Praca konkursowa nie zawiera treści niezgodnych z prawem, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących ani sprzecznych z dobrymi obyczajami.
3. przekazuję w całości bezterminowo oraz bez ograniczeń terytorialnych i czasowych prawa autorskich majątkowych do Pracy konkursowej na Organizatora, w zakresie:
  - 1) powielania Pracy konkursowej każdą techniką, w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
  - 2) wprowadzania Pracy konkursowej do obrotu, do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
  - 3) publicznego udostępniania Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp;
  - 4) wykorzystywania Pracy konkursowej we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w postaci materiału reklamowego lub promocyjnego, w postaci elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w Internecie;
  - 5) prezentowania oraz powszechnego udostępnienia Pracy konkursowej w Internecie.
4. upoważniam Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz do wykonywania i korzystania z opracowań Prac konkursowych, tworzenia skróconych treści i decydowania o publikacji Pracy konkursowej i kontroli wykorzystywania Pracy konkursowej.
5. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie mojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, oraz, jeśli został użyty w Pracy konkursowej, wizerunku, przez Organizatora w związku z publikacją wyników konkursu, promocją konkursu oraz innych działań Organizatora, np. relacjonowaniem przebiegu konkursu w mediach tradycyjnych i elektronicznych.
6. oświadczam, że posiadam świadomość, że w związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych na rzecz organizatora do Pracy konkursowej, nie będzie mi przysługiwało żadne dodatkowe wynagrodzenie, oprócz nagrody przyznanej, zgodnie z regulaminem konkursu.
7. przyjmuje do wiadomości, że ponoszę pełną odpowiedzialność za:
  - 1) wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich lub praw do wizerunku w związku z przesłaną Pracą konkursową,
  - 2) skutki naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich wynikające z udziału w Konkursie
8. w przypadku zgłoszenia roszczeń wobec Organizatora, zobowiązuje się do:
  - 1) przejęcia pełnej odpowiedzialności za roszczenia,
  - 2) zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności oraz pokrycia wszelkich kosztów związanych z obroną przed tymi roszczeniami, w tym kosztów postępowania sądowych i odszkodowań.

---

czytelny podpis Laureata